

Pour une publication à partir du 27.03.2019

Hälg Holding SA
Lukasstrasse 30
9008 St-Gall
T +41 71 243 38 38
haelg.ch

Contact:
Claudia Nef
T +41 243 39 40
claudia.nef@haelg.ch

Communiqué de presse

St-Gall, le 26.03.2019/NEC

Hälg Group enregistre une croissance dans tous les domaines d'activité

Un environnement économique avantageux a contribué à ce résultat. Les perspectives pour 2019 sont réjouissantes.

Hälg Group a connu en 2018 une croissance dans tous les domaines et réalisé un chiffre d'affaires de 305 millions de francs suisses. Durant cette période, les effectifs sont passés de 1 000 à 1 040 personnes. Cette augmentation s'explique aussi par l'intégration de Meneo Energie SA, établie à Neuchâtel et à La Chaux-de-Fonds. Grâce à un carnet de commandes bien rempli et à une bonne charge de travail, l'année 2019 se révèle prometteuse. En outre, Hälg Group a adopté une nouvelle présentation et intervient maintenant sur le marché avec un profil plus marqué. Les deux propriétaires, Roger et Marcel Baumer, sont satisfaits de l'exercice: «Nous sommes heureux d'avoir atteint ce résultat. Nous avons pu affirmer notre position sur le marché, nos clients sont satisfaits de nos prestations et nous avons mis en œuvre simultanément des projets ambitieux pour améliorer notre compétitivité.»

Croissance dans un environnement propice

En 2018, Hälg Group a profité dans son plus grand domaine d'activité, à savoir «Installation», d'un contexte économique favorable. Bien que l'index du second-œuvre ait connu un léger fléchissement au cours du dernier trimestre 2018, il est resté supérieur à l'année précédente. La situation était semblable dans le domaine «Consulting & Engineering». L'activité «Facility Management» a une fois de plus révélé son énorme potentiel en 2018. Hälg Group se montre confiant dans l'évolution de l'année 2019. Le carnet de commandes et la charge de travail sont très satisfaisants. Dans le Service Après-Vente et le Facility Management, nous avons réussi à acquérir de nouveaux mandats intéressants.

La réputation et la satisfaction des clients comme avantage concurrentiel

Sur un marché marqué par une âpre concurrence des prix, les réactions positives des clients et la bonne réputation renforcent la compétitivité. C'est une caractéristique de différenciation importante, également en relation avec la consolidation croissante du secteur, où les regroupements d'entreprise se multiplient.

Roger Baumer, copropriétaire et Group CEO, souligne à cet égard: «Hälg Group jouit d'une excellente réputation. Nous avons l'ambition de l'entretenir, voire de la développer. A cet effet, nous devons être en mesure d'identifier les potentiels d'amélioration et les besoins des clients en continu. Nous devons aussi savoir si notre clientèle est satisfaite de nos prestations et ce que nous pourrions faire encore mieux.»



Hälg Holding AG

Pour cette raison, Hälg Group relève en continu la satisfaction de ses clients et leur demande d'exprimer aussi leurs critiques. En outre, l'ensemble du personnel a reçu en 2018 une formation thématique sur l'influence du travail quotidien sur la satisfaction des clients et leur disposition à nous recommander comme entreprise.

Copropriétaire Marcel Baumer: «Nos prestations sont fournies par notre personnel. C'est pourquoi celui-ci a aussi la plus grande influence sur la satisfaction de nos clients. Les ateliers avaient pour objectif de sensibiliser les collaboratrices et collaborateurs à cette influence et de leur montrer comment réagir aux besoins des clients pour avoir un effet positif sur leur propre image et celle de Hälg Group.»

Le profil plus marqué souligne l'unicité du groupe

Le changement de la structure du marché et la croissance de Hälg Group; marquée par la reprise de filiales, a incité le groupe à faire évoluer sa présentation afin de communiquer encore mieux son caractère unique. Hälg Group est un groupe fort avec des implantations locales qui agissent comme des PME. L'identité régionale des filiales est maintenue et l'appartenance à un groupe fort est en même temps rendue manifeste. En dehors de cette adaptation, Hälg Group a remanié son site Internet. Avec haelg.ch et le portail des carrières haelg.ch/carrieres, Hälg Group livre un aperçu de l'univers passionnant des techniques du bâtiment et du Facility Management.

A propos de Hälg Group

En tant qu'entreprise familiale gérée dans la quatrième génération par les propriétaires, Hälg Group se fixe des objectifs à long terme axés sur la durabilité: le groupe veut être le prestataire leader suisse dans le domaine des techniques du bâtiment axées sur le chauffage, la ventilation, la climatisation, le froid et le sanitaire, sur l'ensemble du cycle de vie d'une installation. Le Facility Management complète ces prestations par des services de grande valeur concernant les bâtiments, les terrains et leurs utilisateurs. Le groupe emploie actuellement près de 1040 personnes sur 23 sites en Suisse et a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 305 millions de francs suisses. Font partie de Hälg Group: Hälg Holding AG, Hälg & Cie SA, Dober AG, Klima SA, Meneo Energie SA, Zahn + Co. AG, Hälg Facility Management SA, GOAG General Optimizing AG et Vadea AG.

